

---

## **BTS Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie.**

**Options : Management (A) et Formation Marques (B)**

---

Diplôme de l'état de niveau 5, RNCP: 37375

### **Une formation complète de 2 ans en alternance pour former un(e) technicien(ne) hautement qualifié(e)**

#### **Présentation**

L'UFA Saint-Joseph l'Amandier propose une formation complète en apprentissage pour préparer les apprenti(e)s au diplôme de BTS MECP depuis septembre 2023.

L'équipe de formateurs accueille les apprenti(e)s avec optimisme et bienveillance pour que chaque jeune puisse réussir à se construire et à s'épanouir en tant qu'individu, citoyen et futur professionnel.

L'accent est mis sur la valorisation des qualités et compétences de chacun. L'établissement travaille en partenariat avec les entreprises qui accueillent les apprenti(e)s pour assurer une grande cohésion entre les attendus du diplôme et la réalité du terrain.

#### **Conditions d'admission et aptitudes**

- Être titulaire du BAC PRO, BP esthétique cosmétique parfumerie, d'un tout autre BAC ou d'un CAP Esthétique en 1 an (après l'obtention préalable d'un BAC) avec connaissances en soins corporels
- Contrat d'apprentissage uniquement
- Etude du dossier et entretien individuel avec la direction
- Être en recherche d'un maître d'apprentissage
- Être motivé(e) ambitieux (se) et professionnel(le)
- Pour toute information concernant un parcours adapté, n'hésitez pas à contacter le secrétariat qui vous mettra en lien avec le référent handicap

#### **Compétences Globales**

Le titulaire du BTS métiers de l'esthétique a une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation sous les aspects scientifiques, réglementaires, économiques et techniques et une bonne maîtrise des techniques esthétiques.

Le titulaire du BTS option Management aborde l'esthétique et la cosmétique dans leurs dimensions d'innovation et de qualité des soins. Il élabore des business plans, encadre du personnel, participe à la gestion financière de l'entreprise et développe la relation des services.

Le titulaire du BTS option Formation Marques peut animer, former et négocier dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être.

#### **Objectifs de la formation**

- Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques
- Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service
- Option Management : Manager une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être
- Option Formation – Marques : Animer, former et négocier dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être

#### **Aides**

Les apprenti(e)s en alternance peuvent bénéficier de nombreuses aides financières des Opérateurs de Compétences (OPCO) : nourriture, logement (aide mobili-jeune), mobilité, prime d'activité, permis de conduire.

#### **Coût de la formation**

- Formation prise en charge par les OPCO
- Prise en charge des frais liés à l'achat de vos premiers équipements pédagogiques nécessaires à l'exécution de votre formation (maximum de 500€ financé par les OPCO)
- Possibilité de se restaurer à la cantine de l'établissement (prix du repas : 5.5€)

## BTS Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie.

Options : Management (A) et Formation Marques (B)

### Contenu de la formation

- Méthodes et moyens de communication
- Outils stratégiques et action promotionnelle
- Etude des produits cosmétiques et de l'environnement professionnel
- Conception de soins
- Réalisation de soins
- Gestion
- Marketing
- Management de l'entreprise et de l'équipe
- Biologie appliquée, cosmétologie, physique appliquée et chimie appliquée
- Anglais / Espagnol

### Rythme de l'alternance

Formation de 2 ans en alternance, 1350h de cours dispensées au total.

Alternance : une semaine en formation et une semaine en entreprise.

### Modalités d'évaluation du diplôme

Epreuves ponctuelles

### Les débouchés

Les métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie s'inscrivent dans une dimension d'innovation et relèvent soit :

- du management et de la gestion d'entités commerciales ou d'entreprises du secteur de la beauté et du bien-être
- de l'animation commerciale, de sessions de formation professionnelle
- du contrôle et de l'évaluation de produits, prestations et appareils

Les principaux métiers, qui se déclinent au masculin comme au féminin, sont les suivants :

- Responsable / manager d'institut, de spa, de centre de beauté et de bien-être, de parfumerie, d'entreprise de distribution.
- Conseillère de vente expérimentée
- Esthéticienne
- Formatrice
- Animatrice, commerciale
- Assistant chef de produit, assistant manager...

### Amara Spa » : Le SPA d'application un atout majeur de la formation :

SPA au concept unique. Il signe sa différence et son originalité avec le savoir-faire de nos élèves, au service de la beauté et du bien-être de la clientèle. Il est équipé d'un sauna, un Hammam, d'une douche sensorielle et d'un lit de massage sous affusion. Les alternants(es) y interviennent donc régulièrement à tous les postes et sont plongés au cœur d'un outil pédagogique unique pour leur formation, leur permettant d'être le plus performant au moment de rejoindre les entreprises.

